

Bakalárske práce pre VŠ Nitra – cestovný ruch

Ing. Peter Sárinec

- 1.) Rozvoj voľnočasových aktivít v Novobanskej štálovej oblasti pre formulovanie produktov cestovného ruchu.
- 2.) Pasportizácia hodnotenia potenciálu pre rozvoj aktivít cestovného ruchu v okrese Žarnovica.
- 3.) Nová ponuka z oblasti baníckych tradícií pre aktivity cestovného ruchu v severnej časti regiónu Tekovského Pohronia.
- 4.) Spádovosť regiónov v optimalizácii novej štruktúry destinačného manažmentu v regióne Tekovského Pohronia.
- 5.) Hodnotenie funkčnej ponuky cestovného ruchu v turistickom regióne Gron
- 6.) Vodné cesty a toky v regióne Tekovského Pohronia, potenciál pre nové produkty cestovného ruchu
- 7.) Predpoklady Kľakovskej doliny pre formulovanie primárnej ponuky cestovného ruchu.
- 8.) Atraktivity prírodného prostredia a jeho perspektíva za Slovenskou bránou
- 9.) Manažment aktivít pri presadení regiónu v stratégii rozpoznateľného positioningu-región Gron –turistický región.
- 10.)Vplyv priestorového informačného značenia na kvalitu produktu v regióne Tekovského Pohronia
- 11.)Hodnotenie stavu sekundárnej ponuky supraštruktúry cestovného ruchu v okrese Žarnovica.
- 12.)Hodnotenie stavu sekundárnej ponuky supraštruktúry cestovného ruchu v okrese Žiar nad Hronom.
- 13.)Klimatické kúpeľníctvo ako kľúčový aspekt rozvoja cestovného ruchu v Novobanskej štálovej oblasti
- 14.)Programové itineráre cyklotrás pre rozvoj novej ponuky v rozvoji regiónu Tekovského Pohronia za Slovensku bránou.
- 15.)Produkty a perspektíva cirkevného cestovného ruchu v regióne Gron.
- 16.)Pasportizácia hodnotenia potenciálu cestovného ruchu vo vidieckom prostredí Tekovského Pohronia.
- 17.)Komparácia potenciálu CR založeného na kultúrno historických hodnotách mesta Nová Baňa a mesta Žarnovica.
- 18.)Prales a pralesové zvyšky, a ich perspektívne formy využitia v regióne Tekovského Pohronia.
- 19.)Historické cesty a ich vplyv na formulovanie produktu cestovného ruchu v severnej časti regiónu Tekovského Pohronia.
- 20.)Prienik kultúr pri realizácii historických remesiel a ich znaky na tradíciách regiónu v severnej časti Tekovského Pohronia.
- 21.)Nehmotná kultúra a jej predpoklady pre rozvoj produktu cestovného ruchu v okrese Žarnovica
- 22.)Hronský Beňadik, nový fenomén v ponuke cestovného ruchu.
- 23.)Zážitkové poznávacie okruhy v okrese Žarnovica.
- 24.)Osobnosti regiónu a ich vplyv na rozvoj ponuky produktov cestovného ruchu v regióne severnej časti Tekovského Pohronia.
- 25.)Baníctvo, história a technické pamiatky v produktoch cestovného ruchu v severnej časti regiónu Tekovského Pohronia.
- 26.) Ponuka aktivít živej kultúry a ich reanimácia na významnú nadregionálnu ponuku v okrese Žarnovica.

- 27.)Rozhodujúce skutočnosti ovplyvňujúce značku v cestovnom ruchu v regióne severnej časti tekovského Pohronia.
- 28.) Vplyv tradícií tekovského vidieckeho prostredia v okrese Žarnovica pre rozvoj aktivít živej kultúry obohatenej o regionálnu gastronómiu.
- 29.)Geopark a jeho vplyv na rozvoj cestovného ruchu v regióne severnej časti Tekovského Pohronia
- 30.)Perspektívne formy mäkkej turistiky vo vidieckom prostredí a ich rozvoj v okrese Žarnovica.